



# XENON

For the Listener & Musician  
CryptoCurrency

WHITE PAPER



# Contents of Table



## 음악 산업에 대하여

시장 분석  
디지털 음원시장  
문제점  
해결방안 그리고 제논(XENON)

## 비즈니스 모델과 전략

제논(XENON)의 비즈니스 모델 소개 및 전략

## 제논(XENON) 플랫폼 소개

Platform 2.0  
제논(XENON) 뮤직 스토어  
제논(XENON) 싱어

## Token EcoSystem

분배 계획

## 면책 조항

법적고려 내용 및 기타 사항  
책임 배제  
미래예측에 대한 경고문  
잠재적 리스크 사항



# 음악 산업에 대하여



## 디지털 음원 시장

2018년 세계 음반 수익은 10년이 넘는 기간 동안 볼 수 없었던 최고치에 도달했습니다. 무엇이 이 성장을 촉진했을까요? 국제음반산업연맹(IFPI)은 지난해 세계 음반업계가 얼마나 큰 규모로 성장했는지, 어떤 부문에서 가장 좋은 성과를 냈는지, 어떤 아티스트들이 가장 많은 히트 싱글과 앨범을 수익을 냈는지, 음악시장에 초점을 맞춘 연간 보고서를 최근 발표했습니다. 그 발표들 중에서 음악산업의 규모에 초점을 맞추어 무엇이 어떻게 오르거나 떨어졌는지를 상세히 알아보겠습니다.

## 시장 분석

음반산업은 2018년 191억 달러로 글로벌 사업이 7.4% 증가에 그쳤던 전년보다 두 자릿수 증가(9.7%)를 기록했습니다. 이는 184억 달러를 기록한 2007년 이후 가장 큰 규모로, IFPI가 세계시장 조사를 보고하기 시작한 10년 이후 가장 높은 성장률이기도 합니다.

총 191억 달러 중, 112억 달러는 인상적이게도 디지털 수입에서 나옵니다. 이 금액은 전년도에 비해 21% 이상 증가했으며, IFPI가 20년 전에 이 보고서를 발표하기 시작한 이후 처음으로 100억 달러 문턱을 넘어섰습니다.



# 음악 산업에 대하여



조사에서 제외한 사람들을 합했을 경우, 디지털 수입은 현재 전체 음악산업 매출의 59%를 차지 할 만큼 성장 했습니다. 폭발적인 성장으로 시장 점유율의 장악이 진행되고 있으며, 거칠 것이 없이 계속 급부상하고 있습니다. 이 부문의 매출은 2018년에 34% 증가하여 90억 달러로 늘어났습니다. 스포티파이, 애플뮤직, 디저 등 많은 플랫폼으로 가입한 고객들이 보는 유료 스트리밍만 하더라도 33%를 넘어선 상태입니다.

## 문제점

음악시장의 규모는 폭발적으로 성장하고 있는 반면 아이러니하게도 그 음악시장의 주인공 격인 뮤지션들에게는 적신호가 켜졌습니다. 뮤지션 개개인에게 돌아오는 순수익은 오히려 점점 줄고 있다는 말입니다. 거기에 덧붙여 인터넷과 모바일의 유료 다운로드 수익은, 무려 21.2%나 줄었고, 현재는 전 음악 순 매출의 7.7%에 불과한 상태입니다.

문제점은 여기서 그치지 않습니다. 뮤지션 개인의 순수익이 줄었지만 리스너들이 음악 감상에 지불하는 비용은 더욱 늘었습니다. 10년 전과 비교해 리스너들이 음악을 즐기는 데 드는 평균 비용이 300% 이상 증가했습니다. 이는 뮤지션과 리스너 사이에 불필요한 거품이 끼어 있거나 중간에서 폭리를 취하는 집단이 있다는 말이 됩니다. 이러한 원인으로 앞으로 그 간극은 더욱 넓어질 것으로 전망됩니다.



# 음악 산업에 대하여



## 해결방안 그리고 제논(XENON)

IT 기술의 발전으로 온라인 음악 유통 산업 규모는 매년 증가하고 있습니다. 시장 규모가 증가함에도 대부분의 음원 창작자들은 기존의 음원 유통 시장 구조에서 중간 수수료 등으로 인하여 자신의 창작한 음원 등의 창작물에 대해서 합당한 대가를 받지 못하고 있습니다. 하지만, 제논은 중간 유통 수수료를 최소화 하여 음원 창작자가 합당한 수익을 가져갈 수 있는 공정한 환경 조성을 제공을 목표로 합니다.

작곡가와 뮤지션은 직접 제논에서 제공하는 하나의 플랫폼인 제논 뮤직 스토어에 그들의 작품을 배포할 수 있고, 소비자가 음원을 다운로드 하거나 스트리밍을 하게 되면 블록체인 상의 페이먼트 기술을 이용하여 계약이 체결과 동시에 결제가 진행됩니다.

제논(XEN)은 제논에서 제공하는 다양한 플랫폼에서 사용할 수 있는 이더리움 기반(ERC-20) 유틸리티 토큰입니다. 음원 창작자는 누구나 제논 뮤직 스토어(XENON Music Store)에 등록함으로써 중간 유통 과정을 생략하여, 음원 판매 금액의 대부분을 가져갈 수 있으며, 음원 구매자 또한 타 음원 유통 플랫폼에 비하여 더욱 싼 가격에 음원을 구매할 수 있습니다. 또한, XEN 보유자들은 자신이 지지하는 음원 창작자 및 아티스트에게 토큰을 통하여 금전적으로 후원이 가능합니다.



# 비즈니스 모델과 전략



## 제논(XENON)의 비즈니스 모델 소개 및 전략

우리는 음악이 없는 삶을 상상하기 어려울 만큼 음악은 이미 우리 실생활에 깊숙하게 자리 잡고, 심리적 안정과 즐거움을 주는 존재입니다.

2018년 기준 전세계 음악 서비스 이용자들의 일평균 음악 감상 시간은 2.5시간으로 평균 8시간 수면 기준 깨어 있는 시간의 15.6%를 음악과 함께 보내고 있습니다. 우리의 생활에 음악이 차지하는 비중이 높아지게 된 이유는 첫번째로 IT 기술의 발전을 뿔 수 있을 것 입니다. 이를 뒷받침 해주듯이 음악 서비스의 75%가 스마트폰을 이용하여 음악이 소비되고 있습니다.

사용료 지불에 대한 사회 인식의 변화로 인하여 창작자의 저작권 가지 또한 높아지고 있는데, 국제 저작권 관리 단체 연맹(CISAC)에 따르면 전세계에서 발생하는 음원 저작권 관련 수입은 연평균 6.4% 상승 했습니다. 이와 같은 현상은 중국에서도 찾아볼 수 있는데, 2017년 중국 음원 스트리밍 유료 이용자는 약 3천만 명으로 2014년 대비 10배 가량 증가한 모습을 보여주고 있습니다.

이와 같이 전세계적으로 모바일 유료 음원 시장 규모는 해마다 증가하는 추세로, 제논의 음악 관련 프로젝트 및 사업의 성장 가능성 또한 매우 높다고 보여집니다.



# 제논(XENON) 플랫폼 소개



## Platform 2.0

아마존, 페이스북, 구글 등 가장 잘 알려진 1세대 플랫폼들 중 일부는 2세대 플랫폼 모델을 만드는 데 인공지능(AI)과 블록체인 기술에 집중투자 중이기 때문에 기존의 기업들은 이를 따라잡기 위해 한단계 더 도약해야 한다고 릴리어는 말했습니다. 그녀는 아마존 웹서비스가 최근 자사의 클라우드 제공을 위한 두가지 새로운 블록체인을 출시했으며, 구글 클라우드는 이를 따라잡기 위해 빠르게 성장하고 있다고 말했습니다. 페이스북 역시 블록체인 팀과 그들의 리더인 데이비드 마커스가 무엇을 하고 있는지에 대해서 많은 소문들이 돌고 있습니다.

오늘날의 성공적인 1세대 플랫폼들은 단순히 더 발전할 것인지, 아니면 지배구조의 원칙을 뒤바꾸어버리고 더 분산되고 더 협력적이며 더 투명한 새로운 비즈니스 모델로 혁신할 것인가를 화두로 논의중입니다.

이더리움과 같은 스마트 컨트랙트 생태계는 2세대 플랫폼이라고 부르는 새로운 차원의 모델을 만들 수 있는 도구입니다. "우리는 이러한 혁신의 시작에 서있고, 대중화되기까지 몇년이 걸리겠지만 결국 이 변화의 물결은 다시한 번 우리를 휩쓸 것이기에 더욱 능동적인 태도를 취하는 것이 중요합니다" 라고 말합니다.





# 제논(XENON) 플랫폼 소개



## 제논(XENON)의 뮤직 스토어


제논 뮤직 스토어는 제논(XEN)이 사용되는 대표적인 플랫폼이며, 제논 뮤직 스토어와 제논 오픈 스토어로 이루어져 있습니다. 제논 뮤직 스토어는 오직 유명 아티스트 및 검증된 아티스트들의 음원 판매가 진행 됩니다.

제논 뮤직 스토어와 달리 제논 오픈 스토어는 음원 창작자 누구나 간단한 인증 과정만 거친 뒤 자신이 창작한 음원을 등록하여 판매할 수 있습니다.

음원 판매 과정에 들어가는 별도의 중간 유통 과정이 없기 때문에 음원 제작자는 타 플랫폼 대비 판매 수익도 늘어납니다. 음원 구매자 또한 마찬가지로 중간 유통과정을 최소화하였기 때문에 합리적인 가격에 음원을 구매할 수 있습니다. 제논 뮤직 스토어의 사용자들은 제논 뮤직 스토어에서 개인에게 부여되는 월렛에 제논(XEN)을 충전하여 판매중인 음원을 구매하거나, 아티스트에게 XEN을 통해 금전적인 지원을 할 수 있습니다.

제논 뮤직 스토어는 제논 뮤직 스토어에서 판매중인 음원 한 곡을 매일 선정하여 선착순 이용자 1,000명에게 무료로 배포하는 서비스를 제공할 예정입니다. 음원 구매 비용은 전액 제논 뮤직 스토어에서 지불하며, 이용자는 별도의 비용 없이 무료로 음원을 다운 할 수 있습니다.





# 제논(XENON) 플랫폼 소개

## 제논(XENON) 싱어

제논 싱어는 제논(XEN)을 사용하여 음원 창작자 및 아티스트들의 성공을 돕기 위한 플랫폼입니다. 매달 일정 기간동안 제논 싱어의 참가 신청을 받고 우승자를 가리는 콘테스트를 진행합니다.

콘테스트에서 가장 많은 투표수를 기록한 음원 창작자는 제논에서 제공하는 별도의 상금을 받게 되며, 창작한 음원은 제논 뮤직 스토어에 등록하여 판매할 수 있습니다. 이러한 오디션을 통해 누구나 아티스트의 꿈을 지원할 수 있는 시스템이 구축됩니다. 제논 싱어의 투표는 음원 창작자가 참가신청을 하여 등록된 음원을 다수의 사용자들이 콘테스트 기간 내에 평가하고 일정수량의 XEN을 사용하여 한 명의 창작자를 선택하는 방식으로 이루어 집니다.

제논 싱어의 총 상금은 제논에서 지원하는 1,000 달러 상당의 XEN 과 투표에 사용된 XEN이 포함 됩니다.

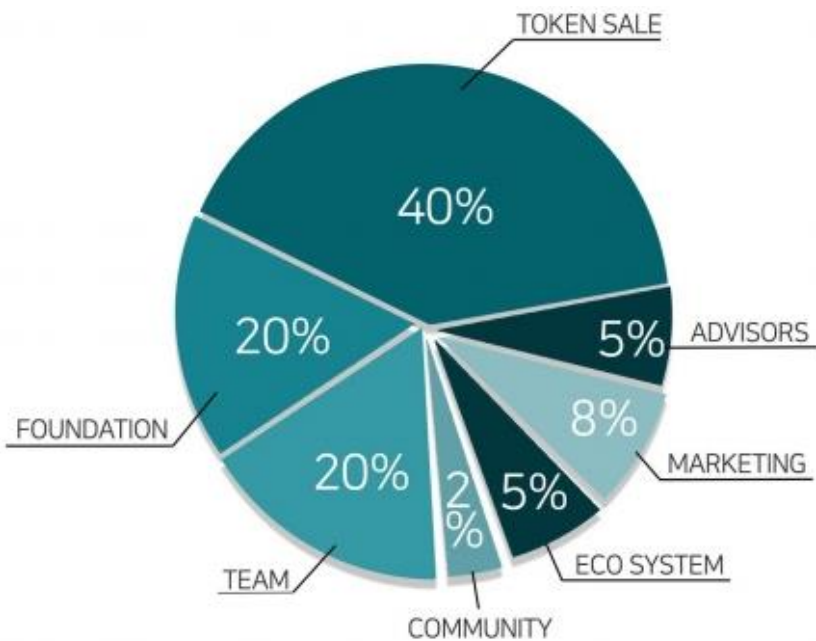


# TOKEN ECOSYSTEM



## 분배 계획

Name : XENON  
Symbol : XEN  
Decimal : 8  
Total supply : 10,000,000,000 XEN





# TOKEN ECOSYSTEM



## 로드맵

### 2020 Q1

거래소 상장

XENON Music App 개발진행

### 2020 Q2

XENON Music Store 베타 오픈

XENON Gift 베타 오픈

XENON Block chain 개발 진행

### 2020 Q3

XENON Open Store 런칭

XENON Music Store 런칭

XENON Gift 런칭

XENON App내 결제 서비스 도입

XENON AD 서비스 런칭

일반 제휴사 마케팅(온오프결제, 마일리지, 콘텐츠 구매)

### 2020 Q4

XENON Singer 런칭

XENON Block chain 메인넷 스왑



# 면책 조항





## 법적고려 내용 및 기타 사항



제논(XENON) 백서는 프로젝트에 대한 전반적인 사업 계획을 문서화 및 전달하기 위한 목적으로 제작되었고 특정 투자 등을 권유하기 위한 목적으로 활용되지 않으며, 본 백서의 습득을 통해 발생하는 손해, 손실, 채무 및 기타 재무적 피해가 발생시 제논(XENON)은 이에 대한 배상, 보상 및 기타 책임을 부담하지 않습니다.

본 백서의 내용은 투자 활동에 종사하기 위한 유도 또는 권유로 간주되어서는 안 됩니다. 참여자는 암호 화폐에 관련된 모든 위험, IEO 및 기타 관련 사업 활동에 대해 신중하게 고려하고 검토해야 하며, 참고하는 대상에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

제논(XENON) 플랫폼의 모든 노드는 간단한 설정을 통해 해당 노드의 일부 저장 공간을 할당합니다. 그리고 안전한 데이터 전송을 위해 분산된 데이터의 조각 모음은 인증을 통해 하나로 모을 수 있으며 복호화가 가능합니다.



# 면책 조항



## 책임 배제

발행 전에 통화 되는 제논(XENON) 암호 화폐는 전부 TOKEN 으로 거래됩니다. 규제 당국은 본 백서에 명시된 정보를 검 하거나 승인하지 않습니다. 법률, 규제 요건 또는 관할권의 규칙에 따라 그러한 조치가 취해졌거나 취해지지 않습니다.

백서의 출판, 배포 또는 보급은 관할권, 규제 요구 사항 또는 규칙의 관련 법률이 준수되었음을 의미하지 않습니다. 해당 법률, 규정 및 규칙에서 허용 하는 최대 한도 내에서 유통점과 그 계열사 및 각 임원, 직원 또는 대리인, 코인, 관련 제품 및 서비스는 직접적, 결과적, 부수적, 특수 또는 간접적 인 손해 (이익 손실, 매출 손실 또는 기타 손해를 포함하되 이에 국한 되지는 않음)을 포함한 모든 종류의 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

음악 산업, 문제점, 디지털 음원 시장, 해결방법, 비즈니스모델, 제논(XENON) 로드맵, 제논(XENON) 발행, 제논(XENON) 토큰 트리, 토큰의 발행 및 분배 법적 고려 및 기타 사항 제논(XENON) 블록체인 기술에 대해서도 이 문서는 어떠한 것도 보증하지 않습니다.



## 미래예측에 대한 경고문

암호 화폐 코인은 투자로 간주되어서는 안되지만, 시간의 경과와 함께 가치를 얻을 수는 있습니다. 또한, 제논(XENON) 에서 시행하는 솔루션이 현실 사 회에서 적극적으로 사용되고 있지 않은 경우에는 가치가 떨어질 가능성도 있습니다.

양자 컴퓨터의 개발 등의 기술 혁신은 제논(XENON)을 포함하는 암호화 통신에 위험을 초래할 가능성이 있습니다.

보증의 면책 또는 다양한 원인으로 인해 제논(XENON) 코인을 사용할 수 없는 상황이 발생한 경우, 그 손실은 코인을 구매한 당사자 자신의 책임 이며, XENON 은 당사자에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.

발행일 이후, 제논(XENON)은 다른 사람의 지적 재산권을 침해하는 일 없이 명 시적 또는 묵시적인 그 어떠한 보증 없이 구매한 당사자에게 전송됩니다.

일 부의 관할 구역에서는 묵시적 보증의 제외를 인정하지 않으므로, 위의 묵시 적 보증의 제외가 적용되지 않는 경우가 있습니다.



## 잠재적 리스크 사항

자금 손실의 리스크: 판매 절차 중에 회수된 자금은 보증되지 않습니다. 가치가 손실 또는 상실된 경우, 구매자가 대처할 수 있는 개인 또는 공적 보험 대리인은 없습니다. 실패의 리스크: 판매 절차 중에 수집된 자금이 있어서, 제논(XENON) 사업 및 그 후의 모든 마케팅 활동이 실패로 끝나는 등, 비즈니스에 있어서 그 밖의 기업에서도 발생할 수 있는 다양한 리스크는 본 건에도 해당 됩니다.

저희는 어떤 재정적인 조언을 제공하지도 않습니다.

이 문서는 저희가 제안하는 솔루션과 향후 플랫폼을 설명하는 개념적인 문서("백서")입니다. 이는 언제든지 개정되거나 바뀌어질 수 있습니다.

하지만 우리는 이 백서의 업데이트 의무와 수령인에게 어떤 추가적인 정보에 대한 연락을 제공할 의무가 없습니다. 이 백서는 토론의 목적만을 위한 것입니다.

우리는 현재 또는 미래의 어떤 가치도 보장 하지 않을 것이며, 제논(XENON) 코인의 가치가 얼마가 될 것인지에 관해서도 보장 하지 않습니다.





## 면책 조항



이 프로젝트는 관할권에 속하는 어떤 다른 규제 대상이 아닙니다.

본 백서는 어떤 종류의 문서에도 제공되지 않고, 제 안에도 기여하지 않으며 사법 권내의 어떠한 규정된 상품의 투자 설명서로도 여겨지지 않습니다.

본 백서는 당신의 이 프로젝트에 참여에 관하여 조언을 제공하지 않으며, 어떤 계약 또는 참여 결정과 관련하여 이 백서에 의존 하여서는 안됩니다.

예외 없이, 미래 전망적 또는 개념적 서술의 성취와 합 당함에 관하여 어떠한 표현이나 보증도 주어지지 않습니다.

XENON 외에, 회사 및/또는 플랫폼 이름 및 상표의 사용은 어떠한 제휴나 누군가의 보증, 어떤 다른 누구의 3 자를 의미 하진 않습니다.

본 백서는 특정 회사와 플랫폼에 대한 설명만을 위해 참고하시기 바랍니다